

di ALESSANDRA BOIARDI

Per ulteriori approfondimenti, leggi le notizie sul nostro sito, www.meetingcongressi.com

DESTINAZIONE

FIUGGI, NUOVA DESTINAZIONE CONGRESSUALE

Fiuggi punta al settore Mice e si promuove come destinazione ideale per accogliere eventi nazionali e internazionali. Va in questa direzione il fam trip che si è svolto il 29 ottobre promosso dal Convention Bureau Roma e Lazio in collaborazione con il Comune di Fiuggi dal titolo: "Lazio Eternal Wonders".

Il programma ha coinvolto una selezione di operatori regionali del settore Mice associati al convention bureau, tra cui Dmc, Pco, agenzie

di eventi e fornitori di servizi, insieme a rappresentanti della stampa, accolti da Onorio Rebecchini, presidente del Convention Bureau Roma e Lazio e dal sindaco di Fiuggi Alioska Baccarini. Durante la giornata, visite a luoghi emblematici come la celebre Fonte Bonifacio VIII, a una selezione di strutture ricettive di alta qualità e al nuovo centro congressi ed eventi di Fiuggi, hanno posto l'accento sulle straordinarie potenzialità della destinazione, con particolare

attenzione all'offerta congressuale e luxury. Il fam trip ha offerto ai partecipanti l'opportunità di scoprire un territorio ancora in parte inesplorato, ma ricco di servizi di altissima qualità, perfettamente in grado di competere con la domanda nazionale e internazionale. L'iniziativa rientra in un ampio progetto di promozione dell'offerta congressuale e di alta gamma del Convention Bureau Roma e Lazio realizzato in accordo strategico con Regione Lazio, con l'obiettivo di valorizzare l'attrattività del territorio regionale e consolidare il posizionamento di Roma e Lazio nel segmento Mice e luxury.



SPONSORSHIP

LA SQUADRA EDIMAN DEBUTTA IN A1

Ediman continua a sostenere lo sport scegliendo per il secondo anno l'attività paralimpica dell'Associazione Dilettantistica Tennis Tavolo Saronno. La squadra Ediman, di cui siamo main sponsor, ha già fatto il suo debutto domenica 3 novembre a Molfetta per la prima giornata del Campionato italiano paralimpico serie A1, classi 6-10. Si tratta di un esordio importantissimo, perché la squadra, dopo la promozione dello scorso anno, è ora nella massima serie.

Durante la giornata, Roberto e Ludovico (rispettivamente a sinistra e destra nella foto, insieme al coach Giovanni Palazzoli) sono riusciti a conquistare i primi due punti, lasciandone poi quattro sul campo e cedendo alla squadra campione d'Italia e alla squadra di casa rafforzata da un forte giocatore spagnolo, n. 12 del ranking mondiale e medaglia d'argento alle olimpiadi di Rio 2016.

Tanta è stata l'emozione e il coinvolgimento, convinti di quanto sia importante sostenere lo sport – e in particolare il tennis tavolo – come



veicolo di inclusione, crescita e motivazione: un'occasione per superare limiti e barriere, dimostrando che la determinazione e la passione possono abbattere ogni ostacolo. Proprio come negli eventi, dove attenzione, reattività e capacità di adattamento sono essenziali. Siamo pronti ora a tifare la squadra Ediman per il prossimo appuntamento con il campionato paralimpico, che sarà ad aprile 2025, in Sicilia, a Valverde.

AGENZIE

AIM GROUP INTERNATIONAL APRE A BRATISLAVA



Da sinistra, Gianluca Scavo e Marco Quagliarella

Nuovo ufficio operativo a Bratislava per AIM Group International. La società consolida la sua presenza internazionale con la tredicesima sede, che si aggiunge a quelle di Barcellona, Bruxelles, Budapest, Firenze, Lisbona, Madrid, Milano, Porto, Praga, Roma e Vienna, supportata da un team di oltre trecento professionisti esperti nel settore degli eventi e della comunicazione.

L'ufficio nella capitale della Slovacchia, guidato da Dana Preyzkova, già country manager di AIM Group Czech Republic, si concentrerà sull'organizzazione di congressi associativi, eventi corporate – con un focus particolare sul settore farmaceutico – e attività di Destination Management Company (Dmc).

«Questa apertura rappresenta un'evoluzione naturale grazie alla contiguità con gli altri uffici di Vienna, Praga e Budapest, che ci consente di realizzare un potenziamento in un'area strategica» spiega Marco Quagliarella, general manager international operations AIM Group International.