

A fianco, il Consiglio di Amministrazione del Convention Bureau Roma e Lazio: da sinistra, Onorio Rebecchini, Flaminia Roberti, Stefano Fiori, Daniele Brocchi e Marco Misischia



Convention Bureau
Roma e Lazio

www.conventionbureauroma lazio.it
www.riserome.it

di MARIANGELA TRAFICANTE

Convention Bureau Roma e Lazio

Il Convention Bureau Roma e Lazio presenta RISE – Rome Insights Style Experience, l'evento organizzato per la Fondazione per l'Attrazione "Roma & Partners", in programma a febbraio 2025 e dedicato al turismo luxury della destinazione

Grandi eventi, flussi internazionali e un'ospitalità a cinque stelle in continua crescita e sempre più diffusa: la Capitale sfoggia un'immagine e un portfolio di attrattive sempre più affascinanti per il pubblico alto-spendente. È proprio per favorire connessioni uniche che nasce l'evento "RISE – Rome Insights Style Experience." Di cosa si tratta? È un workshop esperienziale concepito per promuovere e valorizzare l'offerta e i servizi di alta gamma di Roma e Lazio. Organizzato dal Convention Bureau Roma e Lazio per la Fondazione per l'Attrazione "Roma & Partners", l'evento riunirà i più importanti professionisti del luxury travel – top operator, media, opi-

nion leader e influencer internazionali – guidandoli alla scoperta dell'eccellenza che la città e la regione offrono, per chi cerca un'esperienza di viaggio di lusso senza pari. L'obiettivo è dunque favorire l'incontro tra domanda e offerta: nelle giornate dedicate agli appuntamenti B2B e alle esperienze sul territorio, protagonisti non saranno solo hotel e catene deluxe, ma l'intera filiera degli operatori specializzati nell'alta gamma.

LUSSO SU MISURA

Un'opportunità interessante, pensata anche per la meeting industry, sempre più orientata verso esperienze autentiche e soluzioni su misura, capaci di rispondere alle esigenze dei

viaggiatori bleisure, desiderosi di scoprire il territorio e i suoi tesori.

Il format è concepito per offrire ampie occasioni di networking, con due mezzeggiornate dedicate agli "Insight Meetings", incontri B2B in cui gli operatori locali avranno l'opportunità di conoscere i buyer internazionali e sviluppare nuove opportunità commerciali. Non solo business, ma anche esperienze immersive nel Roman Lifestyle e nel made in Italy grazie alle "Style Experiences", durante le quali buyer, media ed exhibitor vivranno momenti esclusivi, dalle visite private a ville e dimore storiche ai trattamenti benessere dedicati alla cura del corpo, fino a molte altre attività uniche e speciali. Un itinerario che esplorerà i principali cluster del lusso, tra cui shopping, enogastronomia e ristorazione stellata, wellness, active e attività outdoor.

L'appuntamento è a Roma dal 27 febbraio al 2 marzo 2025.



RISE
ROME INSIGHTS
STYLE EXPERIENCE