



Roma e Lazio al centro del turismo congressuale e di alta gamma ***Il Convention Bureau Roma e Lazio presenta i nuovi Soci, la prima release del Rapporto OICE sulla destinazione e le strategie di promozione per il 2025***

Roma, 29 gennaio 2025

La suggestiva venue del **Roma Convention Center “La Nuvola”** ha ospitato ieri, 28 gennaio 2025, l'**Assemblea dei Soci** del **Convention Bureau Roma e Lazio (CBReL)**, l'appuntamento di riferimento per tutti gli operatori della filiera congressuale.

Tra i principali punti salienti dell'Assemblea, l'annuncio dei nuovi Soci, la diffusione di dati inediti sulle performance della destinazione nei congressi e negli eventi, l'illustrazione del piano attività del primo semestre 2025 e la presentazione di **“RISE - Rome Insights Style Experience”**, l'evento rivolto alla promozione internazionale dell'offerta di alta gamma del territorio, sviluppato dal CBReL su indicazione dell'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale. In programma a Roma dal 27 febbraio al 1° marzo 2025, RISE proporrà incontri b2b (Insight Meetings) ed esperienze (Style Experiences) per top buyer, media e content creator internazionali del luxury travel, con l'obiettivo di incentivare il turismo d'élite, rafforzare il posizionamento competitivo della destinazione e valorizzare i brand del territorio in modo strategico e integrato.

Un network in forte evoluzione: nuovi Soci per una destinazione sempre più competitiva

Con l'ingresso dei nuovi Soci - **AG Boutique Journey, Emergenze Sonore, Eventi X Group, Fondazione Cinema per Roma, Hotel de la Ville, ICB Allestimenti, Love-IT DMC, Orient Express La Minerva, Pepe Catering, The Production Group e Una Hotels Decò Roma** - il CBReL consolida il proprio ruolo di punto di riferimento regionale, portando a **157 il numero totale di operatori e player del turismo**, di cui 135 Soci e 22 Partner.

“Ogni nuovo Socio rafforza la nostra rete e testimonia il riconoscimento del nostro lavoro a sostegno dell'eccellenza locale,” ha dichiarato **Onorio Rebecchini, Presidente del Convention Bureau Roma e Lazio**. *“La crescita continua del nostro network ci consente di rappresentare pienamente l'offerta e l'elevata professionalità del territorio e di sviluppare nuove sinergie strategiche per attrarre eventi di prestigio internazionale”*.

Il Focus del Rapporto OICE della destinazione: un'analisi strategica per il segmento dei congressi e degli eventi

L'Assemblea ha visto la presentazione della prima release del **Rapporto dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi (OICE) con focus sulla destinazione**. Grazie alla collaborazione tra **Federcongressi&Eventi** e il **CBReL**, nel 2024 è stato avviato lo sviluppo di un osservatorio che fornirà dati e analisi sul segmento, contribuendo a delineare l'importanza del settore e il suo impatto sulla filiera ricettiva. Seppur il progetto sia stato recentemente attivato e vi sia ancora un ampio margine di raccolta dati da colmare attraverso il coinvolgimento di tutti gli operatori del territorio, i primi numeri raccolti sono già eloquenti.

Roma e la sua area metropolitana si sono confermate protagoniste del settore, con **41.951 eventi** che hanno coinvolto **3.968.245 partecipanti** e generato **6.576.094 presenze** complessive. La durata media degli eventi è stata di 1,5 giorni, con una partecipazione media di 94,6 persone per evento, per un totale di **62.355 giornate** complessive. Particolarmente rilevante è il dato sugli eventi con durata superiore a un giorno, che hanno



rappresentato il 48,2% del totale. Questi eventi hanno coinvolto 2.331.800 partecipanti e generato 4.634.100 presenze, pari al 70,6% del totale.

Questi dati si aggiungono a quelli già resi noti, tra cui il **posizionamento di Roma al settimo posto nel ranking mondiale ICCA 2024 per numero di eventi internazionali ospitati** e il riconoscimento della Capitale nella **Top 8 europea per eventi di alto profilo secondo Cvent**.

“Il focus sulla destinazione del Rapporto OICE rappresenta uno strumento fondamentale per monitorare le performance del settore e disporre finalmente di dati certi e verificati. Auspichiamo che, col tempo, anche grazie a una piena collaborazione degli operatori del territorio, questi dati possano diventare sempre più approfonditi e profilati, consentendo un’analisi più accurata dei trend e dell’andamento, oltre a una pianificazione più efficace delle strategie di promozione.”, ha dichiarato Rebecchini.

Il piano attività del Convention Bureau Roma e Lazio: qualità e attenzione alla sostenibilità al primo posto

Nel 2025, il CBR eL proseguirà il suo percorso di promozione della destinazione, puntando sulla qualità e diversificazione. Gran parte delle attività sarà focalizzata sulla **realizzazione e partecipazione a missioni ed eventi internazionali, con un’attenzione particolare alla meeting industry e al segmento lusso. A supporto delle attività di scouting, saranno altresì organizzati fam trip e site inspection**, offrendo così agli operatori locali l’opportunità di accogliere buyer internazionali sul territorio.

Il CBR eL, inoltre, **garantirà la rappresentanza del territorio nelle principali fiere e workshop internazionali di settore**, anche in assenza delle Istituzioni, assumendo il ruolo di ambasciatore dell’eccellenza regionale. Questa strategia si affiancherà alla consolidata collaborazione con ENIT, Regione Lazio e Roma Capitale, assicurando una presenza costante e qualificata nei principali appuntamenti globali della meeting industry.

In aggiunta, l’Assemblea ha rappresentato l’occasione per presentare la partnership con **Equoevento Onlus**, organizzazione impegnata nel recupero del cibo in eccedenza preparato durante congressi e grandi eventi, destinandolo a case famiglia ed enti caritatevoli.

“Ridurre gli sprechi alimentari e promuovere la sostenibilità degli eventi deve essere una priorità per tutta la filiera. Grazie a questa collaborazione, il nostro organismo facilita il dialogo tra PCO, società di catering, venue ed Equoevento, trasformando ogni evento in un’opportunità per fare la differenza.”, ha concluso Rebecchini.

A sostegno della strategia del CBR eL, sono intervenuti diversi rappresentanti delle Istituzioni, tra cui: Mario Luciano Crea, Presidente V Commissione Cultura, Spettacolo, Sport e Turismo Consiglio Regionale del Lazio; Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda Roma Capitale; Mariano Angelucci, Presidente XII Commissione Permanente Turismo, Moda e Relazioni Internazionali Roma Capitale e Maria Elena Rossi, Direttore Marketing e Promozione ENIT.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Edoardo Siliquini | Communication Manager
press@cbromaelazio.it
+39 348 588 2471